



CONVENIADA



management

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*
ESPECIALIZAÇÃO

Pós Graduação em Administração de Empresas

PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

1. COORDENAÇÃO

Coordenação Geral:

Professor MARCOS DE ANDRADE REIS VILLELA, PhD Business Administration

Coordenação Acadêmica:

Professor PAULO ROBERTO DE MENDONÇA MOTTA, PhD University North Caroline - USA

Coordenação Pedagógica:

Professora ELIZABETH SILVEIRA, D. SC. Universidade Federal do Rio de Janeiro

2. APRESENTAÇÃO

“Dê um *upgrade* na sua carreira”

Um dos diferenciais mais atraentes desse programa é a diversidade entre as áreas profissionais, possibilitando ao participante usufruir de um ambiente estrategicamente desenhado para troca de idéias e novos contatos profissionais, fundamentais para o enriquecimento do networking e para o sucesso da sua vida profissional.

Com um conteúdo eficiente, aliado a uma dinâmica que promove a disseminação de conhecimentos sobre as diversas áreas gerenciais de uma empresa, os participantes aprendem os principais conceitos do universo da administração empresarial, que vão desde as áreas financeira e contábil até conceitos de estratégia e negociação.

A experiência adquirida no programa equivale ao aprendizado obtido nos programas de desenvolvimento profissional para recém-formados em grandes corporações, pois os participantes têm a oportunidade de aliar a teoria à prática e desenvolver habilidades fundamentais requeridas ao gestor contemporâneo.

3. PÚBLICO-ALVO

O programa é destinado a recém-formados, em qualquer área de atuação, que desejam empreender ou atuar na carreira executiva com segurança e garantida vantagem competitiva no mercado.

4. METODOLOGIA

A Pós Graduação em Administração de Empresas oferece conhecimento prático e o melhor conteúdo acadêmico. Através de uma metodologia inovadora, com aulas transmitidas ao vivo, via satélite, o aluno conta com a presença de dois professores em cada encontro. Um professor local com sólida vivência de mercado – que conduz a dinâmica da sala de aula e um professor projetista - PhD das escolas de Administração da Fundação Getulio Vargas do Rio e de São Paulo – que ministra a aula através da TV. O resultado é um programa consistente que alia experiência de mercado à expertise acadêmica dos professores da FGV.

Após cada aula, as principais colocações feitas pelos alunos durante o encontro são encaminhadas aos professores projetistas, responsáveis pela elaboração do conteúdo da aula. Esse feedback é imprescindível, pois funciona como um verdadeiro termômetro, medindo o grau de satisfação aula a aula, em todas as regiões do Brasil. Depois de analisadas, as informações enviadas serão discutidas de forma produtiva nos encontros seguintes. Essa dinâmica cria um intercâmbio de conhecimentos entre todos os alunos da rede e impõe um ritmo extremamente dinâmico às aulas.

5. CERTIFICAÇÃO

5.1 Os cursos de Pós-Graduação Nível Especialização, da Fundação Getúlio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

5.2 Será outorgado pela Fundação Getúlio Vargas, conjuntamente pela EBAPE Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas; e pela EPGE Escola de Pós-Graduação em Economia, o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Administração de Empresas, Nível Especialização" aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso.

6. LOCAL, HORÁRIO E DATA

Trecsson Business FGV


Rua Luiz Gama, 149 – 2º Andar


Aulas: Quartas e Quintas-feiras das 19h às 22h40.

Previsão de Início: Março de 2010

Duração: Aproximadamente 18 meses.

7. PROGRAMA

	MÓDULO NACIONAL	H/A
I	MÓDULO DE DISCIPLINAS PRESENCIAIS	
01	Liderança e Inovação	24
02	Marketing Empresarial	24
03	Tecnologia da Informação	24
04	Produção e Serviços	24
05	Negociação	12
06	Contabilidade Geral	36
07	Gestão de Pessoas	24
08	Gerenciamento de Projetos	24
09	Estratégia Empresarial	24
10	Criação e Viabilidade de Projetos	24
11	Técnicas de Comunicação	12
12	Gestão Financeira	36
13	Palestra de Abertura	8
14	Palestra Local	16
V	MÓDULO DE DISCIPLINAS ON LINE	
15	Matemática Financeira	36
16	Introdução à Economia	36
VI	MÓDULO DE ENCERRAMENTO	
17	Jogos de Negócios	36

18	Análise do Plano de Negócios	12
VII	TCC – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	0
Carga Horária Total		432
<u>PAÍS</u>	<u>MÓDULO INTERNACIONAL</u> (opcional)	<u>H/A</u>
	U.S. Business & Economic Strategies Universidade da Califórnia – San Diego	24

8. EMENTA DAS DISCIPLINAS

Com um total de 16 disciplinas, o conteúdo do programa está dividido em quatro módulos: dois de diferentes áreas temáticas, um de disciplinas online e um de encerramento. Os dois módulos de diferentes áreas temáticas possuem seis disciplinas cada um. Eles são independentes e não exigem pré-requisito, permitindo ao aluno iniciar as disciplinas em qualquer semestre.

O módulo online possui duas disciplinas obrigatórias e, assim como o módulo anterior, elas também são independentes e não exigem pré-requisito. Cursadas totalmente via internet, através do site FGV Online, o aluno poderá acessá-las a qualquer momento do dia, no horário e local mais conveniente. Essas disciplinas serão disponibilizadas ao longo de cada semestre, juntamente com as demais. O módulo de encerramento é o último estágio do programa. Os conceitos aprendidos nos módulos iniciais serão amplamente utilizados na disciplina Jogos de Negócios, que subsidiará o Trabalho de Conclusão de Curso.

Além disso, o programa conta com seis palestras que serão apresentadas ao longo do curso. Duas delas são palestras de abertura nacionais, que versarão sobre temas específicos e acontecerão uma vez por semestre. As demais palestras serão organizadas localmente pela conveniada e contarão com a presença de um profissional conhecido da região, sendo apresentadas duas vezes por semestre.

Liderança e Inovação

Liderança e inovação no mundo contemporâneo. Habilidades de chefia e liderança: razão, visão e intuição como recursos gerenciais. Habilidades interpessoais: a gestão positiva do poder, da autoridade e da influência. Habilidades na gestão da novidade: o planejamento e a condução do processo de inovar.

Marketing Empresarial

O que é marketing? (o conceito, sua evolução, seu escopo), as aplicações do marketing, as diferentes formas de fazer marketing. Mercados: macroambiente e microambiente de negócios, concorrência. Estratégias de composto promocional: produto, preço, ponto, promoção. Marketing de produtos de consumo: segmentação de mercados, marcas, posicionamento. Marketing de serviços: tangibilização de intangíveis, fidelidade do cliente, marketing de relacionamento.

Tecnologia da Informação

Alavancando a competitividade através da TI. Alinhando a estratégia de TI à estratégia de negócios. Governança da TI. A Economia da Informação. E-business.

Produção e Serviços

Estratégia e fundamentos de operações: produtos e serviços; Qualidade e produtividade: conceitos, foco no processo, valor e melhoria contínua. Sistemas de gestão de produção: empurrar x puxar e JIT. Sistemas de gestão de produção: MRP, TOC e mentalidade enxuta. Competitividade empresarial: tempo, flexibilidade e inovação. Gestão da cadeia e redes de suprimentos. Gestão estratégica de serviços. Excelência empresarial – integração através de sistemas medidores – uma proposta de uso. Eficiente do BSC.

Negociação

Os estágios da Negociação. Superando o não. Administrando conflitos.

Contabilidade Geral

Noções básicas de Contabilidade. O Ciclo Contábil. Mecânica Contábil – Balanço Patrimonial. Mecânica Contábil – Apuração do Resultado (DRE, DMPL e DFC – somente método Direto). Contabilidade de Custos. Análise de Custos.

Gestão de Pessoas

Processo motivacional. Trabalho em equipe. Desenvolvimento de pessoas. Gestão do conhecimento e de competências. Atração e seleção de talentos.

Gerenciamento de Projetos

Metodologia de Gerenciamento de Projetos. Planejamento de Projetos. Execução de Projetos. Monitoramento e Controle de Projetos. Encerramento de Projetos; Ética em Projetos.

Estratégia Empresarial

Conceito e evolução da estratégia empresarial. Os modelos de "posicionamento" e os apoiados em recursos da empresa (RBV- Resource Based View). Estratégias genéricas (liderança de custo, diferenciação e enfoque). A natureza e a importância do ambiente de negócios. A arquitetura organizacional adequação entre estratégia, estrutura e processos administrativos. Problemas com a implementação de estratégia. Revisão e mudança de estratégias.

Criação e Viabilidade de Projetos

Projetos pessoais e projetos nas organizações. Criação de Projetos: a partir da reflexão estratégica são criados programas e projetos. Cada qual precisa ser estruturado de modo a comprovar sua viabilidade técnica e econômica e a oportunidade de execução. Análise de Investimentos: a viabilidade econômica requer análises sofisticadas, fazendo uso de planilhas eletrônicas. São formados cenários otimista, provável e pessimista em fluxos de caixa que consideram os custos e receitas em um horizonte de planejamento predefinido. O cálculo de taxas de retorno e payback permitem aferir o retorno de cada projeto e do portfólio por eles formado. Competências do gerenciador de projetos. Gestão de Portfólio de Programas e Projetos: a gestão dinâmica do portfólio envolve constantemente avaliar sua contribuição estratégica e a efetividade de sua execução. Exemplos de portfólios ou carteiras são explorados.

Técnicas de Comunicação

Técnicas de comunicação aplicáveis em situações profissionais como apresentação de projetos ou pequenas palestras. Como montar uma apresentação? Quais os cuidados a serem tomados? Como organizar as idéias? Como confeccionar imagens? Estas e outras questões serão respondidas através de discussões teóricas e vivências práticas.

Gestão Financeira

Visão Geral de Finanças. Demonstrações Financeiras e Fluxos de Caixa. Taxas de Retorno. Risco Retorno – CAPM e CMPC. Avaliação de Empresas e Projetos. Análise de Projetos. Análise de Crédito.

Matemática Financeira (on line)

Introdução à Matemática Financeira: capital, fluxo de caixa, juros e taxa de juros. Taxas de Juros: taxas proporcionais, taxas equivalentes, taxa nominal e taxa efetiva, taxa over, taxas variáveis, taxa média, taxa real. Produtos do Mercado Financeiro.

Descontos: desconto racional simples, desconto comercial simples, desconto racional composto, sistemas de amortização, sistema de amortizações constantes, Sistema Price. Estrutura temporal da taxa de juros.

Introdução a Economia (on line)

Introdução à microeconomia: demanda, oferta, equilíbrio entre oferta e demanda, elasticidade, concorrência perfeita, monopólio, oligopólio, concorrência monopolística. Introdução à macroeconomia: PIB, índices de preços, demanda e oferta agregadas.

Jogos de Negócios

O jogo de empresas simula um mercado oligopolista no qual empresas industriais atuam de maneira bastante competitiva e os participantes assumem o papel de diretores dessas empresas participantes ativos do processo decisório. O jogo cria um ambiente de competição possibilitando análise estrutural da indústria e de seus cenários econômicos globais. Estratégias corporativas. Elaboração de plano de estratégico. Gestão estratégica de Marketing. Gestão de recursos financeiros. Gestão de produção. Gestão de recursos humanos. Análise de riscos e tomadas de decisão táticooperacionais. Negociação empresarial. Feedback de desempenho da empresa.

Análise do Plano de Negócios

Com suporte do Jogo de Empresas, dos conceitos e das técnicas abordadas ao longo de todo o programa, os alunos desenvolverão o trabalho de conclusão de curso – um relatório analítico do desempenho das equipes no jogo.

9. CORPO DOCENTE

Prof. Antônio André Neto – FGV / Management

Mestre em Sistemas de Gestão pela Universidade Federal Fluminense (UFF/RJ). Pós-graduado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (USP) e em Marketing pela ESPM. Especialista em Mergers and Acquisitions – The Wharton School - University of Pennsylvania USA e em Construção de Máquinas pela Froehling Walzwerkmaschinenbau – Alemanha. Engenheiro Mecânico FEI. Doutorando pela UFRJ. Atua como Coordenador Acadêmico dos MBA's de Gestão Estratégica e Econômica de Negócios, Administração de Empresas e Negócios, Gestão e Desenvolvimento de Negócios. Professor dos cursos Master in International Management, CEO International ambos da FGV EBAPE, do Pós ADM e dos MBA's do FGV Management, nas disciplinas de Negociação, Empreendedorismo, Plano de Negócios, Planejamento Estratégico e Marketing Internacional. Coautor do livro Negociação e Administração de Conflitos, editado pela Editora da FGV. Consultor de Empresas nas áreas de Negociação, Compra, Fusão e Reestruturação de Empresas. É palestrante sobre os temas de Negociação e Administração de Conflitos, Fusões e Aquisições e Empreendedorismo.

Prof. Carlos Osmar Bertero - FGV / EAESP

Professor Titular da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas. Graduado em filosofia pela Universidade de São Paulo, possui um MBA pela Michigan State University e um Ph.D pela Cornell University. Suas áreas de trabalho são Estudos Organizacionais e Estratégia e Política de Negócios. Foi Vice Diretor Acadêmico e Diretor da Escola onde é professor titular e no momento exerce o cargo de Diretor Acadêmico do IDE Instituto de Desenvolvimento Educacional da Fundação Getúlio Vargas. Preside, em seu segundo mandato, a ANPAD Academia Brasileira de Management. Tem ensinado em cursos de Pós-graduação tanto de tipo executivo, como mestrado e doutorado. Sua atividade de consultoria centrada no setor empresarial privado.

Prof. Eduardo André Teixeira Ayrosa – FGV / EBAPE

Ph.D em Administração, London Business School, 2001. M.Sc em Administração, COPPEAD/UFRJ, 1991. Engenheiro Civil, UFRJ, 1986. Professor na área de Marketing e Comportamento do Consumidor, Comunicação de Marketing Interada, Pesquisa de Marketing desde 1989. Interesses acadêmicos incluem estudos em cultura de consumo e marketing de produtos culturais. Tem atuado como professor em diversos cursos de pós-graduação e de formação de gerentes patrocinados pela FGV. Antes de ingressar na carreira acadêmica, trabalhou para a Provarejo Propaganda e Produções Ltda.

Prof. Felipe Spinelli de Carvalho – FGV / ONLINE

MS.c. pela University of Bath na Inglaterra. Graduado em Engenharia Civil de Produção pela PUCRJ. Durante sua dissertação de mestrado, foi consultor externo para a Shell Internacional na Inglaterra, para o desenvolvimento de uma estratégia de elearning alinhada com a estratégia de negócios da empresa em nível global. Desde 1998, atua na área de elearning por meio do desenvolvimento e da aplicação de Jogos de Empresa online, que já treinaram mais de 10.000 executivos e universitários. Desde 2000, é professor do FGV Management na cadeira de Jogos de Empresas. Aplicou Jogos de Empresas em treinamentos de empresas como Souza Cruz e Boticário. Atualmente é Gerente Comercial e de Marketing do FGV Online.

Profª. Isabela Baleeiro Curado – FGV / EAESP

Doutora em Administração de Empresas pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo (2001). Graduação em Ciências Sociais pela Universidade de São Paulo (1987). Professora do Departamento de Administração Geral e Recursos Humanos da EAESP / FGV Escola de Administração de Empresas de São Paulo / Fundação Getúlio Vargas. Coordenadora do CEDEA – Centro de Ensino e Aprendizagem da FGVEAESP. Coordenadora de diversos programas de desenvolvimento gerencial e de desenvolvimento de trainees na Nabisco, Kraft, Caixa, TAM, Unilever, Credicard, L’Oreal, Odebrecht entre outras. Áreas de interesse: gestão (estratégica, de pessoas, de organizações), teoria das organizações, sustentabilidade.

Prof. Jaci Corrêa Leite – FGV / EAESP

Doutor em Administração, mestre em Administração e bacharel em Ciências Econômicas pela Universidade de São Paulo. Professor Titular do Departamento de Informática e Métodos Quantitativos. Dedicase aos aspectos estratégicos e gerenciais da tecnologia de informação, área em que tem conduzido diversas pesquisas, realizando também trabalhos de consultoria em empresas. Com mais de 30 anos de vivência profissional, atuou como executivo na iniciativa privada por 16 anos. Paralelamente à atividade docente, atua no Ministério da Fazenda, na área de tecnologia e sistemas de informação. É autor de um livro e vários artigos em periódicos especializados. Tem participado como palestrante, em eventos nacionais e internacionais de renome. Tem coordenado na FGV- EAESP, os programas de Educação Executiva nesta área. Foi Chefe do Departamento de Informática e Métodos Quantitativos da EAESP no biênio 1998/1999 e ViceChefe nos biênios 2004/2005 e 2008/2009. Foi também Coordenador da área de Educação a Distância da FGVEAESP no período de 2000 a 2005.

Prof. José Carlos Franco de Abreu Filho – FGV / Management

Doutor em Finanças pela PUCRJ. Mestre em Business Administration pela Columbia University, New York. Engenheiro Eletrônico pela Universidade de Brasília. Consultor do BCG Consulting Group New York 1992/93 e General Manager da Unipac Trading Company, Los Angeles, 1989/92. Consultor Financeiro de empresas.

Prof. Luiz Carlos Di Serio – FGV / EAESP

Estudou o impacto da “Inovação na Competitividade” no Pós-Doutorado, obtido na FGVEAESP em 2007. Doutor em Engenharia da Produção na Escola de Engenharia de São Carlos/USP. Mestre na Marquette University/Milwaukee, USA. Graduado em Engenharia Mecânica pela UNESP. É Professor de carreira da EAESP/FGV desde 1992. Como executivo, teve uma vivência de 22 anos em

Gestão de Desenvolvimento e Implantação de Produtos, Processos, Qualidade, Informática e Automação Industrial, nas empresas FMC do Brasil S/A (Foodtech) e Equipamentos Villares S/A. Como professor e consultor, atuou em diversos projetos pela GVConsult e publicou artigos em seminários e congressos nacionais e internacionais.

Prof. Ney Pereira – FGV / Management

Profissional da área de Saúde (Fitness) pela Univ. Gama Filho e Marketing com MBA pela Fundação Getúlio Vargas. Consolidou sua carreira de palestrante nacional e internacional, “lapidando” suas técnicas com aperfeiçoamentos nas áreas de neurolingüística, marketing e técnicas teatrais. Foi professor da Univ. Gama Filho por quinze anos, assumindo em 1999 a coordenação geral do Departamento de Pós-Graduação. É Presidente e docente do Instituto Projeto Academia Escola – onde ministra as disciplinas de Marketing e Técnicas de Comunicação. Presta consultoria e ministra palestras sobre Qualidade de Vida e Oratória tendo como clientes empresas como: Petrobras, Santander Banespa, Claro, Petróleo Ipiranga, Grupo MK Publicitá, Lundbeck, Banco do Brasil, Bovespa, entre outros. Consultor na área de Comunicação Empresarial da Fundação Nacional da Qualidade (Prêmio Nacional da Qualidade). É Idealizador do Método Multidisciplinar para o Treinamento de Docentes aplicando, atualmente, no Programa de Aperfeiçoamento de Docentes da Fundação Getúlio Vargas (FGV Management – RJ e SP). Docente convidado da disciplina Técnicas de Apresentações e Reuniões no FGV – CEO Internacional. Prof. da disciplina de Comunicação Empresarial do MBA em Gestão de Negócios do Ibmec RJ (ganhador do prêmio “Melhores Professores de Gestão” 2006/01,02 e 2007/01).

Prof. Paulo Roberto de Mendonça Motta – FGV / EBAPE

Doutor e Mestre em Administração pela Universidade de Carolina do Norte – EUA. Professor titular e coordenador do curso de Doutorado em Administração da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresa da Fundação Getúlio Vargas – EBAPE/FGV. É Coordenador Acadêmico do Programa FGV Pós ADM. Consultor de empresas de instituições públicas nacionais e internacionais como a ONU (vários de seus organismos especializados), o Banco Interamericano de Desenvolvimento e o Instituto Internacional de Empresas Públicas (Iugoslávia). Foi professor visitante da Universidade de Manchester (Inglaterra), da Escola de Altos Estudos Comerciais–HEC (França) da Universidade de Macau (China). Atualmente é professor visitante do Instituto Nacional de Administração (Portugal) e da Otto von Guericke Universidade Magdeburg (Alemanha). Conferencista em centenas de eventos nacionais e internacionais e autor de mais de 40 trabalhos publicados no Brasil e no exterior.

Prof. Paulo Yazigi Sabbag – FGV / EAESP

Paulo Yazigi Sabbag é Doutor pela EAESP/FGV, Mestre e Engenheiro pela Escola Politécnica da USP. Desde 1998 é PMP – Project Management Professional pelo PMI – Project Management Institute. Leciona na Fundação Getúlio Vargas – EAESP – desde 1988, onde foi vice-coordenador do GVpec – Educação Continuada de 1995 a 1999. Foi fundador e dirigente do Capítulo São Paulo, Brasil do PMI. Desde 1993 dirige a Sabbag Consultoria (www.sabbag.info), especializada em Gerenciamento de Projetos e Gestão do Conhecimento. Em 2007 publicou Espirais do Conhecimento: ativando indivíduos, grupos e organizações, pela editora Saraiva.

Prof. Ricardo Lopes Cardoso – FGV / EBAPE

Doutor em Controladoria e Contabilidade (FEAUSP). Mestre em Ciências Contábeis (FAFUERJ). Bacharel em Ciências Contábeis. Bacharel em Direito. Professor Adjunto da EBAPEFGV e da FAFUERJ. Coordenador do Núcleo de Estudos em Contabilidade e Controladoria (NECCEBAPEFGV). Co-autor dos livros Contabilidade Geral: introdução à Contabilidade Societária (Editora Altas, 2ª edição, 2008), Contabilidade Gerencial: mensuração, monitoramento e incentivos (Editora Altas, 2007), e Contabilidade dos Investimentos em Participações Societárias (Editora FGV, 2007). Experiência em pesquisa e consultoria técnica, relacionados a informação contábil, para organizações privadas (como Aracruz, IBS e Mills) e governamentais (como ANS, TCERJ e TCU).

Prof. Ricardo Spinelli de Carvalho – FGV / EBAPE

Ph. D. pela University of Lancaster, Inglaterra, em análise de Decisões. Mestre em engenharia de Produção pela COPPE/ UFRJ e Engenheiro Mecânico pela UFRJ. Foi diretor do IBMEC de 1998 a 1999 e do PDG Escola de Negócios de 1987 a 1998. Anteriormente, também foi diretor da COPPEAD/UFRJ. Atualmente é Diretor Executivo do FGV Management e também atua consultor e professor nas áreas de Modelos para Tomadas de Decisões, Simulação, Pesquisa Operacional e Estratégia. É professor do Modern Quantitative Analysis do MBA Pleno da Ohio University.

Prof. Rogerio Mori – FGV / EESP

Doutor e mestre em Economia pela Escola de Economia de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (EESP/FGV). Coordenador do Centro de Macroeconomia Aplicada – CEMAP – da EESP/FGV, professor de Economia da EESP/FGV, do GVLaw, professor de Macroeconomia Brasileira do CEABE/EESP/FGV e de Teoria Macroeconômica do MBA da Construção Civil da EESP/FGV. Ex-Secretário Adjunto de Política Econômica do Ministério da Fazenda – 1995/1997 – e ex-assessor da Câmara de Comércio Exterior – CAMEX – do Palácio do Planalto em 1998. Atuou no mercado financeiro por seis anos.

Prof. Stavros Panagiotis Xanthopoulos – FGV / ONLINE

Doutor em Administração de Empresas pela FGVEAESP. Engenheiro de Produção, com Especialização em Qualidade e Produtividade pela Escola Politécnica da USP. Diretor Executivo do Programa FGV Online. Professor do Departamento de Operações da FGVEAESP, desde 1994. Leciona e coordena cursos em nível de pós-graduação em EaD há mais de 10 anos pela FGV. Realizou trabalhos de consultoria e pesquisa no Brasil e no exterior, com ênfase em excelência operacional, na Europa e Ásia, em empresas de médio e grande porte. Coordenou projetos de consultoria pela FGV Projetos em diversos ambientes da administração pública. Professor convidado para conduzir casos no seminário BVLA (Building Ventures in Latin America) da Harvard Business School. Especialidades: Gestão de Operações, Gestão da Cadeia de Fornecimento (SCM), Qualidade e Produtividade, Otimização de Processos e Gestão do Conhecimento.

Prof. Sylvia Constant Vergara – FGV / EBAPE

Doutora em Educação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Mestre em Administração Pública pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (Ebape) da Fundação Getúlio Vargas (FGV). Pedagoga pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro, com estágio na Beckman High School, New York. Professora Titular da Ebape/FGV. Coordenadora das Publicações FGV Management. Pesquisadora. Autora de livros e artigos publicados no Brasil e no exterior. Palestrante. Consultora de organizações públicas e privadas.