
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*
ESPECIALIZAÇÃO

MBA Executivo em Gerenciamento de Projetos

COORDENADOR: J. ANGELO S. VALLE, MSc

MBA EXECUTIVO EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS

1. APRESENTAÇÃO

A economia moderna vive em constante instabilidade com mudanças constantes, quebras de paradigmas e a necessidade de criação de novos modelos mentais e de negócios. Esse processo de mudança está à reboque das constantes e sucessivas inovações tecnológicas a qual estamos sendo submetidos, seja como indivíduos, seja como empresas. Entre elas, a Internet aparece como um divisor de águas, permitindo que novas formas organizacionais sejam criadas, empresas baseadas no relacionamento sejam estabelecidas e que Coordenação seja uma palavra chave para o sucesso de qualquer projeto.

Some-se a isso, a dificuldade de investimento por parte do Estado em empreendimentos e projetos de grande porte, o que o tem levado a novas formas de contratação, tais como Turn-Keys e BOOTS (Build-Own-Operate-Transfer), como p.ex. o Túnel sobre o Canal da Mancha, plantas químicas e petroquímicas, rodovias, e até mesmo empreendimentos artísticos, como filmes, shows etc. Nesse projetos uma enorme quantidade de players deve ser adequadamente gerenciada, para que se tenha a informação certa, na hora certa, para a pessoa certa, com qualidade e custo compatíveis com as previsões feitas. Assim, como se pode ver, essas novas formas de contratação e de organização do trabalho exigem um total controle sobre o projeto como um todo, o que levou o MIT, através da Sloan School of Management, a criar o CCS (Center for Coordination Science), elevando a Ciência da Coordenação à categoria de uma nova área de conhecimento.

Chamamos Project (Projeto) a empreendimentos de pequeno, médio e grande porte, compostos de atividades inter-relacionadas logicamente, tendo recursos humanos e materiais bem definidos. Os profissionais são agrupados simultaneamente em mais de uma equipe, com produtos e serviços bem definidos, e/ou como clientes internos em Grandes Organizações, com sinergias a administrar. O novo ambiente de negócios, caracterizado por uma grande pulverização de equipes, cada vez mais distantes geograficamente, apresenta um grande desafio gerencial na integração dessas diversas equipes de pesquisadores, inovadores, estudantes, professores, facilitadores (drivers), fornecedores, fabricantes, engenheiros, projetistas, analistas, financiadores, bem como outros intervenientes para a realização de projetos, com objetivos claros, recursos materiais/financeiros limitados, e princípio, meio e fim bem definidos. A resposta a esse desafio passa pelo desenvolvimento de Técnicas, Metodologias, Tecnologias e as melhores práticas (Best Practices) de Gerenciamento de Projetos (Project Management).

Atualmente, navegar na arena de negócios não é apenas uma questão de senso comum, mas do domínio das mais modernas metodologias de Gerenciamento de Projetos que, no nível Tático e Operacional, estão intimamente ligadas à Gestão Empresarial Estratégica. A infra-estrutura proporcionada pela Tecnologia de Informações e Comunicações é hoje fundamental no desenvolvimento de Conhecimentos com ciclos de vida cada vez menores. As mudanças, por terem se tornado hoje a única constante, desafiam as instituições a antever futuras tendências e a desenvolver seu capital intelectual, de modo a poder tirar proveito adequado da grande revolução tecnológica na qual estamos hoje todos inseridos.

Dentro desse cenário mundial, destaca-se hoje o PMI-Project Management Institute, uma instituição sem fins lucrativos que desenvolveu e mantém atualizado o PM-BoK (Project Management – Body of Knowledge), obra que congrega o Estado da Arte do

Conhecimento da metodologia em Gerenciamento de Projetos, fruto da experiência de profissionais de diversas regiões

geográficas do planeta e de diversos setores industriais. Isso enriquece a metodologia pela sua simplicidade e generalidade de aplicação. A virtude está em simplificar uma matéria tão complexa.

O PMI tem tido um crescimento exponencial no seu número de membros associados, congregando hoje mais de 200 mil pessoas em mais 60 países. Seu sistema de certificação profissional de reconhecimento internacional - o certificado PMP (Project Management Professional) -, para especialistas em Gerenciamento de Projetos, tem despertado o interesse de profissionais e empresas internacionais que, cada vez mais, exigem a certificação de seus profissionais, chegando hoje a mais de 140 mil PMP's.

De forma a responder a esse desafio e a essa demanda por profissionais PMP no Brasil, a Fundação Getúlio Vargas apresenta o **MBA Executivo em Gerenciamento de Projetos**, envolvendo como professores, tanto profissionais da área acadêmica, como industrial, de modo a criar a ambiência adequada para apresentar e debater o uso estratégico das Best Practices de Gerenciamento de Projetos na Nova Economia.

2. OBJETIVOS

- Proporcionar aos participantes um aprofundamento e capacitação na área de Gerenciamento de Projetos, de acordo com o padrão mundialmente aceito, consagrado e reconhecido do PMI (Project Management Institute) – difundido pela publicação Guia PM-BoK (Guide to Project Management Body of Knowledge), o Conhecimento em Gerenciamento de Projetos
- Fornecer subsídios para que o aluno possa se submeter à certificação mundialmente reconhecida e aceita como Profissional de Gerenciamento de Projetos-PMP (Project Management Professional) do PMI

3. PÚBLICO-ALVO

- Executivos que desejam aumentar sua capacitação na área de Gerenciamento de Projetos, segundo a metodologia do PMI –PM-BoK
- Consultores de Gerenciamento de Projetos que desejam se aprofundar na metodologia PM-BoK do PMI
- Profissionais que desejam se certificar como PMP (Project Management Professional) do PMI

4. CERTIFICAÇÃO

4.1 Os cursos de Pós-Graduação MBA, Nível Especialização, da Fundação Getúlio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

4.2 Será outorgado pela Fundação Getúlio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA Executivo em Gerenciamento de Projetos, Nível Especialização” aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

5. METODOLOGIA DO CURSO

O Curso está alicerçado no trinômio:

- Teoria - baseada na Metodologia do PMI-PM-BoK e nas matérias consideradas pré-requisitos para o aprofundamento do

curso

- Estudo de Casos – baseado na resolução de problemas propostos e na análise de situações já ocorridas na realidade (“case studies”)
- Prática – Prática (“best practices”) de elaboração de Planos de Projeto, visando a integração das matérias estudadas ao longo do curso

Aos alunos será demandada leitura de textos alternativos e do padrão de Gerenciamento de Projetos, internacionalmente reconhecido, do PMI – Project Management Institute, intitulado “PM-BoK – Guide to Project Management Body of Knowledge”, o Guia para o Conhecimento em Gerenciamento de Projetos.

6. METODOLOGIA DO TCC

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) será um Projeto a ser desenvolvido e realizado ao longo de todo o curso, pelos alunos, fora da sala de aula, em grupo, de modo a exercitar também o trabalho em equipe que é típico no caso de Projetos. Deverá ter caráter de aplicabilidade dos assuntos apresentados no curso. O trabalho terá acompanhamento a distância, via internet, de um professor orientador.

O TCC é o Trabalho de Conclusão de Curso, obrigatório, que encontra-se de acordo com a Resolução 01/2001 da CES do MEC. Constitui-se no desenvolvimento de casos práticos escolhidos e desenvolvidos pelos alunos sob a forma de pesquisa ou trabalhos baseados em casos reais cujos dados e informações estejam disponíveis e sejam colocadas em domínio público, pela possível publicação do TCC, sob a forma de Estudo de Casos.

O TCC tem por objetivo, contribuir na assimilação dos conteúdos desenvolvidos em classe. O principal objetivo do TCC é demonstrar o aprendizado do aluno nas disciplinas do MBA Executivo em Gerenciamento de Projetos. O TCC deve ser um Projeto que será apresentado encadernado em, no máximo, 60 páginas, tamanho A4.

7. DIMENSÕES DO PROGRAMA

O Programa é desenvolvido em torno de 3 (três) dimensões distintas, porém interligadas e complementares:

- Dimensão Gerencial: visando dar ao aluno as ferramentas básicas que serão usadas nos módulos posteriores, assim como desenvolver suas habilidades gerenciais fundamentais, de modo que possam pensar gestão de empreendimentos de forma
- Dimensão de Project Management: visando apresentar ao aluno o padrão PM-BoK do PMI, em todas as suas Áreas de Conhecimento, e algumas matérias consideradas necessárias para um melhor entendimento da citada metodologia.
- Dimensão Prática de Projetos: visando dar ao aluno orientação para elaboração de Projetos, no caso, do Plano de um Projeto, contemplando todo seu ciclo de vida, abordando não somente como será feita a implementação e operação, bem como, planejando como será feito o seu controle e apresentações executivas.

9. LOCAL, HORÁRIO E DATA

Trecsson Business FGV

Rua Luiz Gama, 149 – 2º Andar



Aulas: Uma vez ao mês, sendo Sexta-feira das 19h às 23h20, Sábado das 8h às 17h40 (1h de almoço) e Domingo das 8h às 12h20.

Previsão de Início: Março de 2010

Duração: Aproximadamente 18 meses.

10. PROGRAMA

MBA EXECUTIVO EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS		
	MÓDULO NACIONAL	H/A
I	DIMENSÃO GERENCIAL	
01	Comunicação Interpessoal	12
02	Estratégia Empresarial	24
03	Arquitetura Organizacional	24
04	Matemática Financeira	24
05	Contabilidade Financeira	24
06	Logística Empresarial	24
07	Gestão Estratégica da Tecnologia de Informação	24
08	Negociação e Administração de Conflitos	24
09	Fundamentos de Marketing	24
10	Processo Decisório Estratégico (<i>On Line</i>)	36
11	Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável (<i>On Line</i>)	36
II	DIMENSÃO DE PROJECT MANAGEMENT	
12	Análise de Viabilidade de Projetos	24
13	Fundamentos de Gerenciamento de Projetos	24
14	Gerenciamento do Escopo em Projetos	24
15	Gerenciamento de Tempo em Projetos	24
16	Gerenciamento de Custos em Projetos	12
17	Gerenciamento da Qualidade em Projetos	12
18	Gerenciamento de Pessoas em Projetos	12
19	Gerenciamento de Comunicação em Projetos	12
20	Gerenciamento de Aquisições em Projetos	24
21	Gerenciamento de Riscos em Projetos	24
III	DIMENSÃO PRÁTICA DE PROJETOS	
22	Práticas de Integração em Projetos	36
Carga Horária Total		504

PAÍS	MÓDULO INTERNACIONAL (OPCIONAL)	H/A
	Business and Management for International Professionals Universidade da Califórnia - Irvine	54
	Finanças e Políticas Públicas Universidade de Chicago - Illinois	32
	Gestão de Negócios Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial (INDEG) - Lisboa	40

11. EMENTA DAS DISCIPLINAS – MÓDULO NACIONAL

Comunicação Interpessoal

Princípios de Comunicação. O processo da comunicação - comunicação verbal e não verbal, comunicação interpessoal e intrapessoal. Barreiras à comunicação eficaz. O processo de comunicação em grupo. A importância da inteligência emocional no processo da comunicação.

Estratégia Empresarial

Planejamento/Gerenciamento Estratégico: Conceitos, Processos e Escolhas. Desenvolvimento de Visão Estratégica. Análise de setor industrial e de posição competitiva. Modelo SWOT. Estratégias Competitivas Genéricas. Análise da Concorrência. Gestão de Portfólio e Alocação de Recursos. Desenvolvimento da Estratégia Corporativa, de Negócios (SBU) e Funcional. Metodologia para Desenvolvimento de Estratégia de Negócios.

Arquitetura Organizacional

Resumo das Escolhas de Pensamento Organizacional: das estruturas burocráticas às organizações em rede; Tipologias de Estruturas Organizacionais: Estruturas Funcionais, Estruturas Divisionais, Estruturas Multi-Divisionais (M), Estruturas em Holding (H), Estruturas Matriciais, Estruturas por Projetos, Estruturas Relacionais (Virtuais), Estruturas Orientadas a Processos e Estruturas Híbridas; Modelagem Estrutural, Cenários Futuros.

Matemática Financeira

Juros simples. Juros compostos. Taxas de juros (reais, efetivas e equivalentes). Descontos simples e compostos. Amortização de empréstimos. Conceitos de equivalência e fluxo de caixa. Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, Pay-Back (simples e descontado). Taxa de atratividade (custo de oportunidade).

Contabilidade Financeira

Contabilidade e o significado dos relatórios econômico-financeiros. Balanço: significado das contas do ativo, passivo e patrimônio líquido. Variações no patrimônio líquido: receita, despesa e resultado. DOAR e o fluxo de caixa. Análise dos demonstrativos financeiros: índices de performance operacional, índices de investimento e índices de endividamento.

Logística Empresarial

Fundamentos de Logística. Cadeia de Suprimentos Avançada. Distribuição Física. Medidas de Eficácia. Estoques, Localização e Roteirização. Just-in-Time. Logística de Resposta de Serviços. Operadores Logísticos. Benchmarking.

Gestão Estratégica da Tecnologia de Informação

A mudança no ambiente dos negócios. Histórico da Gestão Estratégica da Informação. Conceito de Processos. Reengenharia de Processos de Negócios. Metodologia para gestão estratégica da informação e inovação de processos. Principais Tecnologias da Informação. Gestão de Mudança Organizacional. TI e Novos Modelos Organizacionais. Aplicação estratégica de ERP e CRM. Estudo e Análise de Casos de uso estratégico de TI.

Negociação e Administração de Conflitos

Negociação como instrumento gerencial. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

Fundamentos de Marketing

Conceitos básicos. O ambiente de Marketing. Os 4 P's. A Inteligência de Marketing. Segmentação, Targeting, Posicionamento de Marketing.

Processo Decisório Estratégico (On Line)

Racionalidade na decisão estratégica: ação decisória, análise social da decisão administrativa, construção do racional na decisão estratégica. Illogicidade e intuição no processo decisório: limites da racionalidade, contexto social da organização, métodos de decisão, estruturas cognitivas, construção do não-racional na decisão estratégica, intuição como habilidade decisória, illogicidade, contradições e paradoxos como recursos gerenciais. Armadilhas decisórias: tendências – armadilhas comportamentais: atalhos e simplificações, ancoragem, violação da utilidade e da probabilidade, previsões sob o efeito da percepção tardia, autoconfiança excessiva, atribuição distorcida da causalidade, profecia auto-realizável, exposição seletiva – apego aos próprios desejos e as práticas administrativas, pensamento grupista, evitando as próprias tendências. Ansiedade e medo no trabalho: percepção do risco como origem de ansiedade e medo no contexto gerencial, gerência das emoções – controle na percepção do risco e na ansiedade. Reengenharia dos sonhos – reflexão, diálogo, valores e intenções: momentos de reflexão, diálogo estratégico – consenso para a decisão coletiva, visão como dimensão de liderança, ideiação como referência decisória – utopia e valores.

Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável (On Line)

História da questão ambiental: homem e meio ambiente, conscientização, desenvolvimento sustentável. Questões do desenvolvimento sustentável: desafios, empresas e desenvolvimento sustentável, responsabilidade social corporativa. Problemas ambientais em escala global: chuva ácida, destruição da camada de ozônio, mudanças climáticas, crise da água, poluentes orgânicos persistentes. Meio ambiente e comércio exterior: comércio exterior, organização mundial do comércio, instrumentos de barreira comercial, normas internacionais de gestão ambiental.

Análise de Viabilidade de Projetos

Montagem de Fluxo de Caixa de Projetos. Avaliação de fluxos de caixa pelos métodos do Valor Presente Líquido. Taxa Interna de Retorno e Pay-Back. Seleção de Projetos. Decisão de iniciar um projeto - Go No Go. Avaliação de projetos em condições de incerteza. Análise de sensibilidade.

Fundamentos de Gerenciamento de Projetos

Definição de Projeto. Contexto e Evolução do Gerenciamento de Projetos. As áreas de conhecimento e os processos de gerenciamento do PMBoK: iniciais, de planejamento, de execução, de controle e de encerramento. Ciclo de Vida dos Projetos. Estruturas Analíticas de Projetos (EAP). Diagrama de Gantt. Método PERT/CPM. Caminho Crítico. Cronograma Físico e Financeiro. Alocação de recursos humanos e financeiros. Planejamento, Acompanhamento e Controle do Projeto. Lições Aprendidas.

Gerenciamento do Escopo em Projetos

Iniciando o projeto. Project Charter. Planejamento de escopo. Declaração de escopo. Deliverables. Definição do escopo. WBS – Work Breakdown Structure. Verificação do escopo. Controle do escopo. Escopo como um dos Fatores Críticos de Sucesso em Projetos.

Gerenciamento de Tempo em Projetos

Definição de Atividades. Interdependência de atividades. Estimativa de recursos físicos. Estimativa de duração de atividades. Desenvolvimento do Cronograma. Milestones. Controle de cronograma. Earned Value Management no controle do cronograma. Tempo como um dos Fatores Críticos de Sucesso em Projetos.

Gerenciamento de Custos em Projetos

Plano de Contas. Custos Diretos e Indiretos. Estimativa de Custos do Recursos. Orçamento. Controle do Custo. Composições de Custos Unitários. Custos Unitários de Serviços, Equipamentos, Materiais e Mão-de-obra. Diagrama de Pareto. Atualização de Custos. Técnica do Valor Agregado “Earned Value”.

Gerenciamento da Qualidade em Projetos

O que é qualidade em projetos. Planejamento da qualidade. Qualidade de produto. Qualidade de processo. Qualidade do projeto. Garantia da qualidade. Controle da qualidade do projeto. Processo de auditorias e inspeções. Certificação.

Gerenciamento de Pessoas em Projetos

Interfaces na Empresa. Papéis e Responsabilidades. Solução de Conflitos. Teorias da Motivação. Planejamento de pessoas no projeto. Formação da equipe. Desenvolvimento da equipe. Gerenciamento da equipe do projeto.

Gerenciamento de Comunicação em Projetos

Planejamento da comunicação do projeto. Gerenciamento de stakeholders. Documentação do projeto: procedimentos, padrões, formulários, especificações. Distribuição de informações – formato e periodicidade. Relato de desempenho. Earned Value no relatório de desempenho. Encerramento e documentação final do projeto.

Gerenciamento de Aquisições em Projetos

Planejamento de aquisições/ contratação. SOW – Statement of work. Solicitação de respostas de fornecedores. RFP (Request For Proposal), RFI, RFQ. Avaliação e seleção de fornecedores. Tipos de contratos e Licitações. Administração de contratos. Encerramento de contratos.

Gerenciamento de Riscos em Projetos

Riscos – definição e histórico. Planejamento do gerenciamento de riscos. Fontes, Identificação e Categorização de riscos. Qualificação e Quantificação por Valor Esperado dos riscos. Simulação de Monte Carlo. Estratégias e Plano de resposta aos riscos. Planejamento de Reservas. Controle de riscos. Gerência de Riscos como um dos Fatores Críticos de Sucesso em Projetos.

Práticas de Integração em Projetos

Integração das áreas de conhecimento. Integração dos processos de gerenciamento. Termo de abertura do projeto. Elaboração preliminar do Escopo. Desenvolvimento do Plano do projeto. Gerenciamento da execução do projeto. Monitoramento e controle do trabalho do projeto. Controle integrado de mudanças. Encerramento do projeto.