

---

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

ESPECIALIZAÇÃO

# **MBA Executivo em Logística Empresarial**

---

COORDENAÇÃO: PROFESSOR JAMIL MOYSÉS FILHO, MSC

## **MBA EXECUTIVO EM LOGÍSTICA EMPRESARIAL**

### **1. APRESENTAÇÃO**

---

Conhecimento e desempenho são desafios impostos, cada vez mais, a pessoas, organizações, governos e à sociedade em geral. Novos processos de criação e condução de negócios surgiram, ancorados, principalmente, na tecnologia da informação. Assim, a racionalização de processos, com a conseqüente agregação de valor (e redução de custos) a produtos e serviços, tornou-se ponto vital para o desenvolvimento de empresas e de nações. A Logística deixou de exercer apenas os papéis tradicionais transportar, armazenar e disponibilizar bens para transformação e consumo. Sob o conceito de gestão da cadeia de suprimentos (*supply chain management*) a Logística Empresarial assumiu responsabilidades crescentes na estratégia das organizações. Profissionais devem estar preparados para identificar e utilizar recursos e processos que contribuam para o enfrentamento da concorrência na sociedade capitalista. Para sobreviverem nesse mercado de acirrada competição, e serem bem-sucedidas, as organizações precisam desenvolver "vantagens competitivas" e implementar relações colaborativas na cadeia de suprimentos por meio de negociações produtivas. O resultado esperado deverá privilegiar o trinômio: qualidade / produtividade / custos.

### **2. OBJETIVOS**

---

- Conhecer referências que possibilitam pensar e agir estrategicamente frente aos desafios da Logística Empresarial
- Desenvolver competências e técnicas que permitam estimular a racionalização dos processos logísticos, o uso da tecnologia da informação, a valorização do capital humano, a negociação cooperativa, o aumento da produtividade, a identificação e redução de custos logísticos, em ambiente de comprometimento social e ambiental.

### **3. PÚBLICO-ALVO**

---

Diante da importância e abrangência dos temas apresentados, o curso em questão está direcionado a Empresários, Diretores, Gerentes e Profissionais que atuem ou pretendam atuar nas áreas relacionadas à logística empresarial.

### **4. CERTIFICAÇÃO**

---

- 4.1 Os cursos de Pós-Graduação MBA, Nível Especialização, da Fundação Getúlio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.
- 4.2 Será outorgado pela Fundação Getúlio Vargas o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA Executivo em Gerenciamento de Projetos, Nível Especialização" aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

## 5. METODOLOGIA DO TCC

Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, de caráter obrigatório, que poderá ser realizado sob forma de estudo bibliográfico, estudo de caso, pesquisa de avaliação, proposição de planos ou programas, pesquisa-diagnóstica ou qualquer outra forma usualmente aceita no meio acadêmico. Em todos os casos, o TCC deverá desenvolver tema alinhado ao conteúdo do curso em questão. O TCC deverá ser realizado individualmente.

## 6. LOCAL, HORÁRIO E DATA

Trecsson Business FGV – Maringá-PR

Rua Luiz Gama, 149 – 2º Andar



**Aulas:** Uma vez ao mês, sendo Sexta-feira das 19h às 23h20, Sábado das 8h às 17h40 (1h de almoço) e Domingo das 8h às 12h20.

**Previsão de Início:** Março de 2010

**Duração:** Aproximadamente 18 meses.

## 7. PROGRAMA

MBA EXECUTIVO EM LOGÍSTICA EMPRESARIAL		
	MÓDULO NACIONAL	H/A
01	Custos Logísticos	24
02	Fundamentos Logísticos e Cadeia de Suprimentos	24
03	Gestão da Demanda e dos Estoques	24
04	Gestão de Serviços	24
05	Introdução a Metodologia Científica	12
06	Jogos de Negócios (Business Game)	24
07	Legislação Tributária Aplicada a Logística	12
08	Logística Global	24
09	Planejamento, Controle e Avaliação de Projetos Logísticos	24
10	Planejamento e Controle da Produção	24
11	Transporte e Distribuição	24
12	Análise de Investimentos e Riscos	24
13	Desenvolvimento de Fornecedores e Aquisição de Material	24
14	Matemática Financeira	24
15	Métodos Quantitativos aplicados a Logística	12
16	Negociação aplicada aos Negócios Logísticos	24
17	Planejamento Estratégico na Logística	24
18	Sistemas Integrados de Gestão e Negócios Eletrônicos	24
19	Gestão de Pessoas em Ambientes Competitivos	24
20	Diagnóstico Situacional em Logística Empresarial	12

21	Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável ( <i>On Line</i> )	36
22	Marketing de Serviços ( <i>On Line</i> )	36
<b>Carga Horária Total</b>		<b>504</b>
PAÍS	MÓDULO INTERNACIONAL (OPCIONAL)	H/A
	<b>Business and Management for International Professionals</b> Universidade da Califórnia - Irvine	54
	<b>Finanças e Políticas Públicas</b> Universidade de Chicago - Illinois	32
	<b>Gestão de Negócios</b> Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial (INDEG) - Lisboa	40

## 8. EMENTA DAS DISCIPLINAS – MÓDULO NACIONAL

### Custos Logísticos

A contabilidade de custos aplicada à Logística. Processos discricionários para controlar custos: definição de prioridades de controle. O conceito de custo total e a prática das trocas compensatórias (trade-off). A definição dos pontos de medição de custos ao longo da cadeia logística. Os métodos para apuração de custos logísticos. O método ABC (Activity Based Costing). Simulação de cenários para avaliação de resultados (custos logísticos).

### Fundamentos Logísticos e Cadeia de Suprimentos

Operações de uma organização. Análise conceitual da função Logística. Estágio atual de desenvolvimento da Logística Empresarial (logística integrada, operadores logísticos, tecnologias de informação/comunicação, cross-docking, transit point, logística reversa, etc.). Práticas atuais na gestão da cadeia de suprimentos: as organizações líderes. A infra-estrutura logística brasileira. A cadeia de suprimento e suas relações inter e intra-organizacionais.

### Gestão da Demanda e dos Estoques

Natureza das demandas. Técnicas estatísticas para a previsão das demandas. Análise dos tipos de estoques para as diferentes organizações. O modelo de Pareto (ABC). Procedimentos aplicáveis à gestão de estoques. Método das quantidades fixas e das revisões periódicas. Filosofia JIT. Procedimentos adotados na gestão dos estoques (CPFR, QR/VMI e outros).

### Gestão de Serviços

A participação dos serviços nas operações logísticas de uma empresa. Definição de serviços. Avaliação econômico-financeira e estratégica quanto à terceirização/quarteirização. Contratação de serviços. O uso de operadores logísticos. Cooperativas de trabalho. Equilíbrio custo/benefício. Indicadores de desempenho para serviços.

### Introdução a Metodologia Científica

Princípios da metodologia científica para elaboração de trabalhos acadêmicos. Métodos de pesquisa. Técnicas básicas para pesquisa bibliográfica e uso de padrões de referências. Elaboração de anteprojetos, projetos e trabalhos finais de produção acadêmica.

### Jogos de Negócios (Business Game)

Integração das habilidades e conhecimentos adquiridos no decorrer do curso. Utilização de ferramentas de medição do desempenho coletivo diante de desafios internos e externos no mundo dos negócios que envolvem a Logística. Análise de riscos operacionais e financeiros. Uso de instrumentos de avaliação de resultados (orçamento, projeções financeiras, fluxo de caixa, demonstração de resultados e outros). Gestão de conflitos.

### **Legislação Tributária Aplicada à Logística**

Fundamentos do direito tributário. Taxas e tributos devidos na cadeia produtiva. Impostos federais, estaduais e municipais.

### **Logística Global**

Estruturação de operações de comércio internacional. Política comercial: tarifas e barreiras não tarifárias. Relação entre políticas comercial e industrial. Blocos comerciais. Os custos logísticos na formação dos preços de exportação. Incoterms. Transportes internacionais. Agentes da cadeia de distribuição física internacional. Seguro de transporte internacional.

### **Planejamento, Controle e Avaliação de Projetos Logísticos**

Metodologia geral para a elaboração de projetos. A natureza dos projetos logísticos. Localização de empreendimentos. Definição de objetivos, escopo e estratégia para execução de projetos. Técnicas de planejamento e de controle. O uso de análises de redes para planejar e controlar projetos. O tratamento econômico-financeiro dos projetos logísticos.

### **Planejamento e Controle de Produção**

O papel da produção (operações) no ambiente supply chain. Planejamento da capacidade produtiva. Modalidades de produção. Análise dos tipos de estoques para as diferentes organizações. Sistemas/concepções utilizados no PCP (MRP, MRP II, ERP e outros). Teoria das Restrições. Tendências atuais na área (TI, sistemas analíticos e de gestão de cadeias de suprimentos).

### **Transporte e Distribuição**

Modalidades de transportes e sua utilização competitiva de acordo com tipos de carga, distância e tempo. Os diversos tipos de transportadores e operadores logísticos. Roteirização e controle de frotas. Planejamento de instalações de armazenagem e de centrais de distribuição. Emprego de sistemas WMS. As operações de recebimento, armazenagem, abastecimento, atendimento de pedidos, embalagem e expedição em CDs. Indicadores de desempenho relacionados a armazenagem, transporte e distribuição.

### **Análise de Investimentos e Riscos**

A gestão financeira das empresas no ambiente de supply chain. Análise dos riscos envolvidos. Metodologia para analisar o retorno de investimentos. Os principais indicadores aplicáveis.

### **Desenvolvimento de Fornecedores e Aquisição de Material**

Avaliação de produtos e serviços necessários a uma organização. Fonte única e fonte múltipla. Global sourcing. Marketing reverso. Parcerias com fornecedores. Comakership. Planejamento das aquisições de bens e de serviços. Compra de equipamentos e de sistemas complexos. Negociação comercial. Práticas dos contratos em aberto, baseados em Just-in-Time. Formalização dos contratos de compra. Indicadores de desempenho.

### **Matemática Financeira**

Taxa de juros. Proporcionalidade e equivalência de taxas. Operações de desconto. Valor atual líquido e taxa interna de retorno. Equivalências de capitais. Equação de valor. Amortização de dívidas.

### **Métodos Quantitativos aplicados a Logística**

Métodos de análise estatística. Técnicas de previsão de demandas. Programação linear de problemas de transporte, designação e operação.

### **Negociação aplicada a Negócios Logísticos**

Negociação como instrumento para o desenvolvimento de alianças estratégicas e colaborativas no ambiente da cadeia de suprimentos. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

### **Planejamento Estratégico na Logística**

Planejamento/Gerenciamento Estratégico: conceitos, processos e escolas. Desenvolvimento de visão estratégica. Estratégias competitivas genéricas. Análise da concorrência. Papel estratégico de operações logísticas. Prioridades competitivas na gestão dos aspectos logísticos.

### **Sistemas Integrados de Gestão e Negócios Eletrônicos**

Os softwares ERP, tipo banco de dados transacionais, e os de conceito supply chain. Interface entre os sistemas de e-commerce, ERP, CRM. A relação com clientes via call-centers e outros recursos de voz. Soluções colaborativas tipo extendend enterprise, de arquitetura flexível, interoperável e com aplicações pré-integradas. A infra-estrutura para a implantação de negócios eletrônicos. A segurança nas redes. Modelos de web-sites comerciais. Sistemas inter-organizacionais aplicados à aquisição e ao fornecimento de produtos. As modalidades de aquisição via Web. O inter-relacionamento com aplicativos tipo ERP.

### **Gestão de Pessoas em Ambientes Competitivos**

Aprendizagem e Cultura Organizacional. Estrutura e processos organizacionais dirigidos a resultados. Pessoas como diferencial competitivo. Motivação, liderança, trabalho em equipe. Gestão de Competências.

### **Diagnóstico Situacional em Logística Empresarial**

Reflexão sobre Tema referente à Logística Empresarial, que necessita ser avaliado no local onde ocorreu ou está ocorrendo a situação-alvo, devido ao bom ou mau resultado percebido em determinada Organização. Contextualização: identificação da motivação principal. Diagnóstico Situacional: identificação das causas críticas e análise dos resultados alcançados. Relatório Gerencial sobre o Diagnóstico Situacional em Logística Empresarial.

### **Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável (On Line)**

História da questão ambiental: homem e meio ambiente, conscientização, desenvolvimento sustentável. Questões do desenvolvimento sustentável: desafios, empresas e desenvolvimento sustentável, responsabilidade social corporativa. Problemas ambientais em escala global: chuva ácida, destruição da camada de ozônio, mudanças climáticas, crise da água, poluentes orgânicos persistentes. Meio ambiente e comércio exterior: comércio exterior, organização mundial do comércio, instrumentos de barreira comercial, normas internacionais de gestão ambiental.

### **Marketing de Serviços (On Line)**

Economia, marketing e serviços: economia dos serviços, características dos serviços, classificação dos serviços. Estratégias de marketing de serviços: surgimento e popularização do marketing, caráter estratégico do marketing, organização orientada para o mercado, formulação de estratégias. Gestão do marketing de serviços: modelos de compreensão dos serviços, interações do marketing de serviços, expansão do composto de marketing, produto. Comportamento do consumidor de serviços: marketing e mudanças no mundo do consumo, processo de tomada de decisão do consumidor, expectativas dos clientes acerca dos serviços, satisfação do consumidor e qualidade de serviços, modelo SERVQUAL, modelo SERVPERF, marketing de relacionamento. Implementando o marketing de serviços: papel estratégico da gerência média, avaliação e controle em marketing de serviços, avaliação e controle das atividades de marketing, papel de colaboradores e clientes, gestão de empregados em serviços, papel dos clientes na prestação do serviço.