

A background image showing a close-up of a hand holding a blue pen, poised to write on a document with a grid pattern. The image is overlaid with a dark blue gradient.

PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

**INÍCIO 20/08/2009
MATRÍCULAS ATÉ DIA 19/08/2009**



FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

É uma instituição de direito privado, sem fins lucrativos, fundada em 20 de dezembro de 1944, com o objetivo de ser um centro voltado para o desenvolvimento intelectual do país, reunindo escolas de excelência e importantes centros de pesquisa e documentação focados na economia, na administração pública e privada e na história do país.

A estrutura acadêmica da FGV é composta por Escolas e Institutos, com grande tradição e intensa produção intelectual:

EBAPE – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

EAESP – Escola de Administração de Empresas de São Paulo

EPGE – Escola de Pós-Graduação em Economia

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL

O TRECSON - FGV Management possui uma unidade:

TRECSON BUSINESS FGV:

Rua Luiz Gama, 149 – zona 04

Maringá - PR

comercial@trecsson.com.br

O atendimento telefônico da unidade é feito através do 44 – 3029 1162

O curso de Pós-Graduação em Administração de Empresas é certificado pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas e pela Escola de Pós-Graduação de Economia.

SOBRE A PÓS

A porta de entrada para a carreira de executivo.

Pós-Graduação em Administração de Empresas para jovens de todas as áreas profissionais.

É um programa de pós-graduação dinâmico, com ênfase em gestão empresarial, destinado a jovens empreendedores ou que desejam entrar para a carreira executiva e querem estar em vantagem competitiva no mercado de trabalho.



Rua Luiz Gama, 149 – 2º Andar – Zona 04 – Maringá/PR – CEP: 87013-320
Tel.: (44) 3029-1162 / www.trecsson.com.br





FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

O seu conteúdo é extremamente amplo, oferecendo aos participantes conhecimentos sobre as diversas áreas gerenciais de uma empresa. Por isso a experiência do FGV Executivo Jr. é equivalente a programas de trainee de grandes corporações, permitindo aos participantes desenvolver habilidades fundamentais para uma carreira de sucesso.

O curso destina-se preferencialmente a jovens recém-formados com até 3 (três) anos de experiência profissional. O Programa pode ser feito por pessoas de todas as áreas profissionais que pretendem seguir a carreira gerencial. Essa diversidade entre os alunos cria um rico ambiente de troca de idéias e oferece a possibilidade de estabelecer os primeiros contatos, que serão de grande importância para a sua vida profissional.

METODOLOGIA

Ensino com tecnologia: informações e pessoas ligadas via satélite.

O FGV Executivo Jr. tem um método de ensino inovador. Todas as aulas são conduzidas por um professor titular, que faz parte do quadro de professores da Fundação Getúlio Vargas. São profissionais com grande experiência profissional, com título de Ph.D em suas áreas de atuação. Estes professores falam com os alunos simultaneamente, através de transmissão ao vivo, via satélite, para todas as unidades onde esteja acontecendo o FGV Executivo Jr. Este docente atua como um incentivador das discussões e atividades que acontecerão posteriormente, em cada uma das salas de aula, orientadas pelo professor local.

O sistema mediado pela tecnologia cria diferentes momentos de aprendizagem e impõe um ritmo extremamente dinâmico às aulas. A integração da Televisão com o material impresso e o computador garante a excelência da informação.

Os professores locais estão presentes nas salas de aula. Junto com os alunos, eles acompanham e desenvolvem as atividades propostas. Os professores locais são atuantes em suas áreas de gestão, capazes de trazer a sua experiência do dia-a-dia e apresentar os mais modernos conceitos e ferramentas de gestão empresarial.

Após cada sessão, as principais colocações são encaminhadas aos professores titulares e discutidas nos encontros seguintes, criando uma rede de trocas de conhecimentos por todo o país.

PÚBLICO ALVO

Para jovens de todas as áreas profissionais, recém-formados com até 3 (três) anos de experiência profissional.

AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

Os participantes serão avaliados em cada disciplina através de provas individuais e trabalhos em grupo, sendo exigida a nota final mínima 7,0 (sete) em cada disciplina para sua aprovação e formatura. Será exigida também uma presença mínima obrigatória de 75% no curso como um todo e de 75% em cada disciplina. Cada aluno deverá fazer um trabalho de conclusão de curso TCC, apropriado aos objetivos do programa.

Nas disciplinas on-line o aluno encontrará mecanismos de avaliação on-line que podem prever atividades individuais, em equipe (ou fóruns) ou reuniões on-line. Cada disciplina on-line terá uma prova escrita presencial.





FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

PROGRAMA

A **Pós-Graduação em Administração de Empresas** está dividida em diferentes áreas temáticas:

PROGRAMA	
DISCIPLINAS PRINCIPAIS	HORAS / AULA
Liderança e Inovação	24
Marketing Empresarial	24
Tecnologia da Informação	24
Produção e Serviços	24
Negociação	12
Contabilidade Geral	36
Gestão de Pessoas	24
Gerenciamento de Projetos	24
Estratégia Empresarial	24
Criação e Viabilidade de Projetos	24
Técnicas de Comunicação	12
Gestão Financeira	36
Palestra de Abertura	08
Palestra Local	16
Matemática Financeira on-line	36
Introdução à Economia on-line	36
Jogos de Negócios	36
Análise do Plano de Negócios	12
Carga Horária Total (horas/aula)	432

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Liderança e Inovação

Liderança e inovação no mundo contemporâneo. Habilidades de chefia e liderança: razão, visão e intuição como recursos gerenciais. Habilidades interpessoais: a gestão positiva do poder, da autoridade e da influência. Habilidades na gestão da novidade: o planejamento e a condução do processo de inovar.

Marketing Empresarial

O que é marketing? (o conceito, sua evolução, seu escopo), as aplicações do marketing, as diferentes formas de fazer marketing. Mercados: macroambiente e microambiente de negócios, concorrência. Estratégias de composto promocional: produto, preço, ponto, promoção. Marketing de produtos de consumo: segmentação de mercados, marcas, posicionamento. Marketing de serviços: tangibilização de intangíveis, fidelidade do cliente, marketing de relacionamento.





FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Tecnologia da Informação

Alavancando a competitividade através da TI. Alinhando a estratégia de TI à estratégia de negócios. Governança da TI. A Economia da Informação. E-business.

Produção e Serviços

Estratégia e fundamentos de operações: produtos e serviços; Qualidade e produtividade: conceitos, foco no processo, valor e melhoria contínua. Sistemas de gestão de produção: empurrar x puxar e JIT. Sistemas de gestão de produção: MRP, TOC e mentalidade enxuta. Competitividade empresarial: tempo, flexibilidade e inovação. Gestão da cadeia e redes de suprimentos. Gestão estratégica de serviços. Excelência empresarial – integração através de sistemas medidores – uma proposta de uso. Eficiente do BSC.

Negociação

Os estágios da Negociação. Superando o não. Administrando conflitos.

Contabilidade Geral

Noções básicas de Contabilidade. O Ciclo Contábil. Mecânica Contábil – Balanço Patrimonial. Mecânica Contábil – Apuração do Resultado (DRE, DMPL e DFC – somente método Direto). Contabilidade de Custos. Análise de Custos.

Gestão de Pessoas

Processo motivacional. Trabalho em equipe. Desenvolvimento de pessoas. Gestão do conhecimento e de competências. Atração e seleção de talentos.

Gerenciamento de Projetos

Metodologia de Gerenciamento de Projetos. Planejamento de Projetos. Execução de Projetos. Monitoramento e Controle de Projetos. Encerramento de Projetos; Ética em Projetos.

Estratégia Empresarial

Conceito e evolução da estratégia empresarial. Os modelos de "posicionamento" e os apoiados em recursos da empresa (*RBV-Resource Based View*). Estratégias genéricas (liderança de custo, diferenciação e enfoque). A natureza e a importância do ambiente de negócios. A arquitetura organizacional - adequação entre estratégia, estrutura e processos administrativos. Problemas com a implementação de estratégia. Revisão e mudança de estratégias.

Criação e Viabilidade de Projetos

Projetos pessoais e projetos nas organizações. Criação de Projetos: a partir da reflexão estratégica são criados programas e projetos. Cada qual precisa ser estruturado de modo a comprovar sua viabilidade técnica e econômica e a oportunidade de execução. Análise de Investimentos: a viabilidade econômica requer análises sofisticadas, fazendo uso de planilhas eletrônicas. São formados cenários otimista, provável e pessimista em fluxos de caixa que consideram os custos e receitas em um horizonte de planejamento predefinido.





FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

O cálculo de taxas de retorno e payback permitem aferir o retorno de cada projeto e do porta-fólio por eles formado. Competências do gerenciador de projetos. Gestão de Porta fólio de Programas e Projetos: a gestão dinâmica do porta-fólio envolve constantemente avaliar sua contribuição estratégica e a efetividade de sua execução. Exemplos de portas-fólio ou carteiras são explorados.

Técnicas de Comunicação

Técnicas de comunicação aplicáveis em situações profissionais como apresentação de projetos ou pequenas palestras. Como montar uma apresentação? Quais os cuidados a serem tomados? Como organizar as idéias? Como confeccionar imagens? Estas e outras questões serão respondidas através de discussões teóricas e vivências práticas.

Gestão Financeira

Visão Geral de Finanças. Demonstrações Financeiras e Fluxos de Caixa. Taxas de Retorno. Risco Retorno – CAPM e CMPC. Avaliação de Empresas e Projetos. Análise de Projetos. Análise de Crédito.

Módulo disciplinas on-line

Matemática Financeira – via internet

Introdução à Matemática Financeira: capital, fluxo de caixa, juros e taxa de juros. Taxas de Juros: taxas proporcionais, taxas equivalentes, taxa nominal e taxa efetiva, taxa over, taxas variáveis, taxa média, taxa real. Produtos do Mercado Financeiro. Descontos: desconto racional simples, desconto comercial simples, desconto racional composto, sistemas de amortização, sistema de amortizações constantes, Sistema Price. Estrutura temporal da taxa de juros.

Introdução à Economia – via internet

Introdução à microeconomia: demanda, oferta, equilíbrio entre oferta e demanda, elasticidade, concorrência perfeita, monopólio, oligopólio, concorrência monopolística. Introdução à macroeconomia: PIB, índices de preços, demanda e oferta agregadas.

Módulo de encerramento

Jogos de Negócios

O jogo de empresas simula um mercado oligopolista no qual empresas industriais atuam de maneira bastante competitiva e os participantes assumem o papel de diretores dessas empresas - participantes ativos do processo decisório. O jogo cria um ambiente de competição possibilitando análise estrutural da indústria e de seus cenários econômicos globais. Estratégias corporativas. Elaboração de plano de estratégico. Gestão estratégica de Marketing. Gestão de recursos financeiros. Gestão de produção. Gestão de recursos humanos. Análise de riscos e tomadas de decisão tático-operacionais. Negociação empresarial. *Feedback* de desempenho da empresa.

Análise do Plano de Negócios e Trabalho de Conclusão de Curso

Com suporte do Jogo de Empresas, dos conceitos e das técnicas abordadas ao longo de todo o programa, os alunos desenvolverão o trabalho de conclusão de curso – um relatório analítico do desempenho das equipes no jogo.



FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

COORDENAÇÃO

Coordenação Geral

Marcos de Andrade Reis Villela - FGV / EBAPE

PhD Business Administration

Manchester Business School – England

Coordenação Acadêmica

Paulo Roberto de Mendonça Motta – FGV / EBAPE

PhD University North Caroline – USA

Coordenação Pedagógica

Elizabeth Silveira – FGV Online

D. SC. Universidade Federal do Rio de Janeiro

Coordenação Acadêmica Adjunta

João Felipe Rammelt Sauerbronn – FGV / EBAPE

D. SC. Fundação Getulio Vargas – Rio de Janeiro

Coordenação Local Trecsson FGV

Jorge da Silva Ceranto

Especialista Gestão Empresarial e Marketing FGV



Rua Luiz Gama, 149 – 2º Andar – Zona 04 – Maringá/PR – CEP: 87013-320
Tel.: (44) 3029-1162 / www.trecsson.com.br





FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

Pós-Graduação				
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS				
Realização: TRECSSON BUSINESS				
Tempo de Duração: 18 meses				
Previsão de Início: 18 de Agosto de 2009				
Carga Horária Total: 432 horas				
Preços Unitários / Total por Aluno / Formas de Pagamento				
Parcelas	Entrada	Parcela	Valor Total	Investimento
1		R\$ 8.850,00	R\$ -	A Vista
2	R\$ 1.200,00	R\$ 7.712,90	R\$ 8.912,90	1+1
3	R\$ 1.200,00	R\$ 3.872,24	R\$ 8.944,48	1+2
4	R\$ 1.200,00	R\$ 2.592,05	R\$ 8.976,14	1+3
5	R\$ 1.200,00	R\$ 1.951,97	R\$ 9.007,89	1+4
6	R\$ 1.200,00	R\$ 1.567,95	R\$ 9.039,73	1+5
7	R\$ 1.200,00	R\$ 1.311,94	R\$ 9.071,65	1+6
8	R\$ 1.200,00	R\$ 1.129,09	R\$ 9.103,66	1+7
9	R\$ 1.200,00	R\$ 991,97	R\$ 9.135,75	1+8
10	R\$ 1.200,00	R\$ 885,33	R\$ 9.167,93	1+9
11	R\$ 1.200,00	R\$ 800,02	R\$ 9.200,20	1+10
12	R\$ 1.200,00	R\$ 730,23	R\$ 9.232,55	1+11
13	R\$ 1.200,00	R\$ 672,08	R\$ 9.264,99	1+12 (*)
14	R\$ 1.200,00	R\$ 622,89	R\$ 9.297,51	1+13
15	R\$ 1.200,00	R\$ 580,72	R\$ 9.330,12	1+14
16	R\$ 1.200,00	R\$ 544,19	R\$ 9.362,81	1+15
17	R\$ 1.200,00	R\$ 512,22	R\$ 9.395,59	1+16
18	R\$ 1.200,00	R\$ 484,03	R\$ 9.428,46	1+17
19	R\$ 1.200,00	R\$ 458,97	R\$ 9.461,41	1+18
20	R\$ 1.200,00	R\$ 436,55	R\$ 9.494,45	1+19
21	R\$ 1.200,00	R\$ 416,38	R\$ 9.527,57	1+20
22	R\$ 1.200,00	R\$ 398,13	R\$ 9.560,78	1+21
23	R\$ 1.200,00	R\$ 381,55	R\$ 9.594,07	1+22
24	R\$ 1.200,00	R\$ 366,41	R\$ 9.627,45	1+23
25	R\$ 1.200,00	R\$ 352,54	R\$ 9.660,91	1+24
26	R\$ 1.200,00	R\$ 339,78	R\$ 9.694,46	1+25
27	R\$ 1.200,00	R\$ 328,00	R\$ 9.728,10	1+26

Parcelamento pela FGV em até 27 parcelas.

(*) Atualização através do IGPM – após a 12ª parcela.

Tabela sujeita a alteração sem aviso prévio.

Número mínimo para formação de turma – 20 alunos.



Rua Luiz Gama, 149 – 2º Andar – Zona 04 – Maringá/PR – CEP: 87013-320
Tel.: (44) 3029-1162 / www.trecsson.com.br

