
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Coordenação Acadêmica:
Paulo Roberto de Mendonça Motta

Matrículas até 17/03/2009
Início – 18/03/2009

 **A FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS – FGV**

A Fundação Getúlio Vargas é uma instituição privada, sem fins lucrativos, fundada em 1944, com o objetivo de ser um centro voltado para o desenvolvimento intelectual do Brasil, com foco na economia, na administração pública e empresarial e na história do país.

Ao longo destas seis décadas, a FGV fez história. Consolidou-se como um centro de excelência acadêmica, com intensa e marcante produção intelectual. De suas salas de aula, saíram diversos ministros, além de presidentes e diretores de grandes empresas nacionais e multinacionais. Muitos dos mais importantes nomes da economia do país passaram pela FGV.

Presidida pelo Prof. Carlos Ivan Simonsen Leal, hoje a estrutura da FGV é composta por seis Escolas, um Instituto de Economia e um de Desenvolvimento Educacional, um Centro de Pesquisa e Documentação em História Contemporânea e uma Editora. Por meio de suas atividades educacionais e de pesquisa, A FGV gera e transmite conhecimento, além de prestar consultoria às diversas organizações, contribuindo para um Brasil sustentável e competitivo no cenário internacional.

 **APRESENTAÇÃO**

A Pós-graduação em Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas é um programa de pós-graduação dinâmico, com ênfase em gestão empresarial, destinado a profissionais empreendedores que desejam entrar para a carreira executiva e querem estar em vantagem competitiva no mercado de trabalho.

Um dos diferenciais mais atraentes desse programa é a diversidade entre as áreas profissionais, possibilitando ao participante usufruir de um ambiente estrategicamente desenhado para troca de idéias e novos contatos profissionais, fundamentais para o enriquecimento do *networking* e para o sucesso da sua vida profissional.

O seu conteúdo é extremamente amplo, oferecendo aos participantes conhecimentos sobre as diversas áreas gerenciais de uma empresa.

 **OBJETIVOS**

- Introduzir habilidades gerenciais como liderança, comunicação interpessoal e visão estratégica.
- Capacitar profissionais para o uso de ferramentas gerenciais exigidas pelo mercado de trabalho.
- Desenvolver competências que capacitem o profissional a desenvolver e gerenciar seu próprio negócio.

 **PÚBLICO ALVO**

O Programa pode ser feito por pessoas de todas as áreas profissionais que pretendem seguir a carreira gerencial. Essa diversidade entre os alunos cria um rico ambiente de troca de idéias e oferece a possibilidade de estabelecer os primeiros contatos, que serão de grande importância para a sua vida profissional.



METODOLOGIA

A Pós-graduação em Administração de Empresas tem um método de ensino único e inovador. São aulas presenciais ancoradas por professores da Fundação Getúlio Vargas, do Rio de Janeiro e de São Paulo, que interagem com os alunos simultaneamente **através de transmissão ao vivo, via satélite**. São profissionais com grande experiência profissional, com título de Ph.D e destacada experiência nas suas áreas de atuação. Eles são responsáveis por apresentar os mais modernos conceitos e as ferramentas para uma gestão administrativa de sucesso, sempre afinados com as tendências do mundo empresarial. Além da exposição do conteúdo na TV, também desenvolvem, estrategicamente, as atividades que serão aplicadas aos alunos em cada uma das salas de aula espalhadas pelo Brasil, sempre orientadas por um professor local.



FGV ONLINE

O FGV Online é um programa de ensino a distância da Fundação Getúlio Vargas. Ele veio atender a necessidade de oferecer ao mercado cursos de educação continuada, de acordo com os padrões da FGV, porém dentro de uma nova perspectiva de ensino, que utiliza ferramentas de tecnologia, seja internet, videoconferências, CDs ou transmissão via satélite para chegar onde o aluno está.

O FGV Online atende aos alunos de pós-graduação, disponibilizando um leque de disciplinas via internet, oferece cursos de extensão complementares ao FGV Management e cria cursos específicos para atendimento a demandas de empresas e universidades corporativas, em âmbito nacional e internacional, sempre com a chancela acadêmica das Escolas e Institutos da FGV.

Além dos recursos de multimídia, como a biblioteca virtual, o FGV Online conta com uma equipe de professores-tutores altamente capacitados, especializados em ensino a distância, que garantem que os alunos sejam acompanhados e avaliados durante todo o curso.



PROFESSORES

De sua execução participam conjuntamente o professor projetista e o professor local.

Professor Local

São profissionais com grande experiência acadêmica, com título de PhD em suas áreas de atuação e que fazem parte do quadro de professores da Fundação Getúlio Vargas. Estes docentes são responsáveis pelo desenho, recorte e desenvolvimento do conteúdo e das atividades de cada uma das disciplinas do programa, atuando como um incentivador das discussões que acontecerão posteriormente, em cada uma das salas de aula.

Professor Local

Os professores locais estão presentes em sala e são responsáveis por mediar essas discussões e atividades, além de aplicarem dinâmicas visando contextualizar teoria e prática, proporcionando um melhor ambiente de aprendizagem.



Material Didático

O material é composto pelo fichário e apostila, conteúdo propriamente dito. Complementado por slides e dinâmicas que são encaminhados semanalmente.

 CALENDÁRIO

Turma iniciando no 1º semestre de 2009.

Inscrições: Em andamento

Início do curso: 18 de Março de 2009

Horário das aulas: Quartas e Quintas-feiras das 19h às 22h30

Duração do programa: 18 meses, ao longo de 4 semestres.

A cada semestre, o aluno recebe o calendário com as seguintes informações: início e término das aulas de cada disciplina, dias das provas, feriados, período de acesso às disciplinas on-line e datas das aulas de jogos e orientação ao TCC.

Durante o ano letivo, o calendário poderá sofrer alterações pelos mais diversos motivos. Por isso, pedimos sua atenção no recebimento desses comunicados, que são encaminhados pela Coordenação Local.

 LOCAL E HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

Trecsson Business – Treinamento, Consultoria e Serviços Ltda

Rua Luiz Gama, 149 - 2º Andar - Zona 04 - Maringá/PR – CEP: 87013-320

Fone: (44) 3029-1162 www.trecsson.com.br

 CERTIFICAÇÃO

Ao final do curso, os alunos aprovados recebem o **Certificado de conclusão de Pós-Graduação Lato Sensu em ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS, Nível Especialização**, emitido conjuntamente pela EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas e pela EPGE - Escola de Pós-Graduação em Economia.

 ESTRUTURA

Com um total de 16 disciplinas, o conteúdo do programa está dividido em quatro módulos: dois de diferentes áreas temáticas, um de disciplinas on-line e um de encerramento.

O módulo *on-line* possui duas disciplinas obrigatórias que são independentes e não exigem pré-requisito. Cursadas totalmente via internet, através do site FGV Online, o aluno poderá acessá-las a qualquer momento do dia, no horário e local mais conveniente. Essas disciplinas serão disponibilizadas ao longo de cada semestre, juntamente com as demais. Durante todo o período de realização do curso, o aluno contará com o auxílio de um professor-tutor para tirar suas dúvidas em relação ao conteúdo do curso.

São elas:

- **Matemática Financeira (36 h-a)**
- **Introdução à Economia (36 h-a)**

O módulo de encerramento é o último estágio do programa. Os conceitos aprendidos nos módulos iniciais serão amplamente utilizados na disciplina Jogos de Negócios, que subsidiará o Trabalho de Conclusão de Curso.

Além disso, o programa conta com seis palestras que serão apresentadas ao longo do curso. Duas delas são palestras de abertura nacionais, que versarão sobre temas específicos e acontecerão uma vez por semestre. As demais palestras serão organizadas localmente pela conveniada e contarão com a presença de um profissional conhecido da região, sendo apresentadas duas vezes por semestre.

AVALIAÇÃO

Composição da Avaliação

A avaliação será composta por três itens:

- **Prova** – elaborada pelo professor projetista, aplicada e corrigida pelo professor local.
- **Frequência** – Estará reprovado por faltas, em determinada disciplina, o aluno que não obtiver, pelo menos, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência nas aulas ministradas.
- **Nota Adicional por participação (NAP)** – o professor local tem o controle sobre até dois pontos de bonificação ao aluno, atribuídos através de controle feito sobre a **Pontualidade, Dedicção, Participação** do aluno na aula.

Provas

Ao final, cada disciplina é avaliada por meio de provas. Em linhas gerais, nos cursos, existem 3 tipos de provas:

P1 - prova final da disciplina a ser realizada por todos os alunos. A média para aprovação é 7,0. Essa prova ocorre no último dia de aula, nas dependências da instituição conveniada, no mesmo dia da semana e horário destinado à disciplina.

P2 - prova de segunda chamada, a ser realizada pelos alunos que justificaram sua ausência em **P1**, mediante requerimento e pagamento de taxa. A média para aprovação é 7,0. Essa prova é agendada, em calendário oficial do curso, no prazo máximo de 15 dias contados a partir da data da primeira prova, devendo ser realizada nas dependências da instituição conveniada. O aluno que faltar a **P2** obterá nota 0.

P3 - prova suplementar, a ser realizada pelos alunos que não conseguiram obter a média 7,0 em P1 ou P2. **Só** poderá ser realizada pelos alunos que obtiveram **média igual ou superior a 5,0 e inferior a 7,0**. A nota obtida em **P3** substituirá a média anterior do aluno. A nota máxima será **7,0**. Esta prova também é agendada em calendário oficial do curso, no prazo máximo de 3 meses após a realização de P2.

O aluno que não obtiver a nota necessária à aprovação – **média 7,0** – tem de cursar novamente a disciplina, dentro do prazo máximo de 60 meses da data de início do curso, arcando, porém, com o ônus financeiro da disciplina repostada.



PROGRAMA DAS DISCIPLINAS

A Pós-Graduação em Administração de Empresas está dividida em diferentes áreas temáticas:

Liderança e Inovação	24h-a
Marketing Empresarial	24h-a
Tecnologia da Informação	24h-a
Produção e Serviços	24h-a
Negociação	12h-a
Contabilidade Geral	36h-a
Gestão de Pessoas	24h-a
Gerenciamento de Projetos	24h-a
Estratégia Empresarial	24h-a
Criação e Viabilidade de Projetos	24h-a
Técnicas de Comunicação	12h-a
Gestão Financeira	36h-a
Palestra de Abertura	08h-a
Palestra Local	16h-a
Matemática Financeira on-line	36h-a
Introdução à Economia on-line	36h-a
Jogos de Negócios	36h-a
Análise do Plano de Negócios	12h-a
Trabalho de Conclusão de Curso	

Carga Horária Total 432h-a



EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Módulo: disciplinas presenciais

Liderança e Inovação

Liderança e inovação no mundo contemporâneo. Habilidades de chefia e liderança: razão, visão e intuição como recursos gerenciais. Habilidades interpessoais: a gestão positiva do poder, da autoridade e da influência. Habilidades na gestão da novidade: o planejamento e a condução do processo de inovar.

Marketing Empresarial

O que é marketing? (o conceito, sua evolução, seu escopo), as aplicações do marketing, as diferentes formas de fazer marketing. Mercados: macroambiente e microambiente de negócios, concorrência. Estratégias de composto promocional: produto, preço, ponto, promoção. Marketing de produtos de consumo: segmentação de mercados, marcas, posicionamento. Marketing de serviços: tangibilização de intangíveis, fidelidade do cliente, marketing de relacionamento.

Tecnologia da Informação

Alavancando a competitividade através da TI. Alinhando a estratégia de TI à estratégia de negócios. Governança da TI. A Economia da Informação. E-business.

Produção e Serviços

Estratégia e fundamentos de operações: produtos e serviços; Qualidade e produtividade: conceitos, foco

no processo, valor e melhoria contínua. Sistemas de gestão de produção: empurrar x puxar e JIT. Sistemas de gestão de produção: MRP, TOC e mentalidade enxuta. Competitividade empresarial: tempo, flexibilidade e inovação. Gestão da cadeia e redes de suprimentos. Gestão estratégica de serviços. Excelência empresarial – integração através de sistemas medidores – uma proposta de uso. Eficiente do BSC.

Negociação

Os estágios da Negociação. Superando o não. Administrando conflitos.

Contabilidade Geral

Noções básicas de Contabilidade. O Ciclo Contábil. Mecânica Contábil – Balanço Patrimonial. Mecânica Contábil – Apuração do Resultado (DRE, DMPL e DFC – somente método Direto). Contabilidade de Custos. Análise de Custos.

Gestão de Pessoas

Processo motivacional. Trabalho em equipe. Desenvolvimento de pessoas. Gestão do conhecimento e de competências. Atração e seleção de talentos.

Gerenciamento de Projetos

Metodologia de Gerenciamento de Projetos. Planejamento de Projetos. Execução de Projetos. Monitoramento e Controle de Projetos. Encerramento de Projetos; Ética em Projetos.

Estratégia Empresarial

Conceito e evolução da estratégia empresarial. Os modelos de "posicionamento" e os apoiados em recursos da empresa (*RBV-Resource Based View*). Estratégias genéricas (liderança de custo, diferenciação e enfoque). A natureza e a importância do ambiente de negócios. A arquitetura organizacional - adequação entre estratégia, estrutura e processos administrativos. Problemas com a implementação de estratégia. Revisão e mudança de estratégias.

Criação e Viabilidade de Projetos

Projetos pessoais e projetos nas organizações. Criação de Projetos: a partir da reflexão estratégica são criados programas e projetos. Cada qual precisa ser estruturado de modo a comprovar sua viabilidade técnica e econômica e a oportunidade de execução. Análise de Investimentos: a viabilidade econômica requer análises sofisticadas, fazendo uso de planilhas eletrônicas. São formados cenários otimista, provável e pessimista em fluxos de caixa que consideram os custos e receitas em um horizonte de planejamento predefinido. O cálculo de taxas de retorno e payback permitem aferir o retorno de cada projeto e do porta-fólio por eles formado. Competências do gerenciador de projetos. Gestão de Porta-fólio de Programas e Projetos: a gestão dinâmica do porta-fólio envolve constantemente avaliar sua contribuição estratégica e a efetividade de sua execução. Exemplos de portas-fólio ou carteiras são explorados.

Técnicas de Comunicação

Técnicas de comunicação aplicáveis em situações profissionais como apresentação de projetos ou pequenas palestras. Como montar uma apresentação? Quais os cuidados a serem tomados? Como organizar as idéias? Como confeccionar imagens? Estas e outras questões serão respondidas através de discussões teóricas e vivências práticas.

Gestão Financeira

Visão Geral de Finanças. Demonstrações Financeiras e Fluxos de Caixa. Taxas de Retorno. Risco Retorno

– CAPM e CMPC. Avaliação de Empresas e Projetos. Análise de Projetos. Análise de Crédito.

Módulo disciplinas on-line

Matemática Financeira – via internet

Introdução à Matemática Financeira: capital, fluxo de caixa, juros e taxa de juros. Taxas de Juros: taxas proporcionais, taxas equivalentes, taxa nominal e taxa efetiva, taxa over, taxas variáveis, taxa média, taxa real. Produtos do Mercado Financeiro. Descontos: desconto racional simples, desconto comercial simples, desconto racional composto, sistemas de amortização, sistema de amortizações constantes, Sistema Price. Estrutura temporal da taxa de juros.

Introdução à Economia – via internet

Introdução à microeconomia: demanda, oferta, equilíbrio entre oferta e demanda, elasticidade, concorrência perfeita, monopólio, oligopólio, concorrência monopolística. Introdução à macroeconomia: PIB, índices de preços, demanda e oferta agregadas.

Módulo de encerramento

Jogos de Negócios

O jogo de empresas simula um mercado oligopolista no qual empresas industriais atuam de maneira bastante competitiva e os participantes assumem o papel de diretores dessas empresas - participantes ativos do processo decisório. O jogo cria um ambiente de competição possibilitando análise estrutural da indústria e de seus cenários econômicos globais. Estratégias corporativas. Elaboração de plano de estratégico. Gestão estratégica de Marketing. Gestão de recursos financeiros. Gestão de produção. Gestão de recursos humanos. Análise de riscos e tomadas de decisão tático-operacionais. Negociação empresarial. *Feedback* de desempenho da empresa.

Análise do Plano de Negócios e Trabalho de Conclusão de Curso

Com suporte do Jogo de Empresas, dos conceitos e das técnicas abordadas ao longo de todo o programa, os alunos desenvolverão o trabalho de conclusão de curso – um relatório analítico do desempenho das equipes no jogo.

 COORDENAÇÃO

Coordenação Geral

Marcos de Andrade Reis Villela - FGV / EBAPE
PhD Business Administration
Manchester Business School – England

Coordenação Acadêmica

Paulo Roberto de Mendonça Motta – FGV / EBAPE
PhD University North Caroline – USA

Coordenação Pedagógica

Elizabeth Silveira – FGV Online
D. SC. Universidade Federal do Rio de Janeiro

Coordenação Acadêmica Adjunta

João Felipe Rammelt Sauerbronn – FGV / EBAPE
D. SC. Fundação Getúlio Vargas – Rio de Janeiro


VALOR DE INVESTIMENTO

Pós-Graduação ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS			
Realização: TRECSON BUSINESS			
Tempo de Duração: 18 meses			
Previsão de Início: 18 de Março de 2009			
Carga Horária Total: 432 horas			
Preços Unitários / Total por Aluno / Formas de Pagamento			
Parcelas	Valor		Investimento
1	9.300,00	9.300,00	A Vista
2	4.650,00	9.300,00	1+1
3	3.100,00	9.300,00	1+2
4	2.325,00	9.300,00	1+3
5	1.860,00	9.300,00	1+4
6	1.550,00	9.300,00	1+5 (*)
7	1.409,47	9.866,31	1+6
8	1.242,33	9.938,65	1+7
9	1.112,37	10.011,34	1+8
10	1.008,44	10.084,38	1+9
11	923,43	10.157,76	1+10
12	852,62	10.231,49	1+11
13	792,74	10.305,56	1+12 (**)
14	741,43	10.379,98	1+13
15	696,98	10.454,74	1+14
16	658,12	10.529,84	1+15
17	623,84	10.605,29	1+16
18	593,39	10.681,09	1+17
19	566,17	10.757,23	1+18
20	541,69	10.833,71	1+19
21	519,55	10.910,53	1+20
22	499,44	10.987,70	1+21
23	481,10	11.065,21	1+22
24	464,29	11.143,06	1+23
25	476,35	11.908,75	1+24
26	462,20	12.017,27	1+25
27	449,13	12.126,39	1+26
28	437,00	12.236,11	1+27
29	425,74	12.346,42	1+28
30	415,24	12.457,33	1+29

Parcelamento pela FGV em até 30 parcelas.

(*) Promoção: preço à vista em até 06 parcelas sem juros, com pagamento em cheque até 10º dia do mês.

(**) Atualização através do IGPM – após a 12ª parcela.

Tabela sujeita a alteração sem aviso prévio.

Número mínimo para formação de turma – 35 alunos.


INSCRIÇÕES E MATRÍCULAS:
Requisitos:

- ✓ Ficha de Inscrição preenchida, acompanhada de 2 fotos 3x4;
- ✓ 1 Cópia autenticada do Diploma de conclusão de curso superior;
- ✓ 1 cópia autenticada do Histórico escolar do 3º grau;
- ✓ 1 cópia autenticada da cédula de identidade e CPF;
- ✓ 1 via do Curriculum Vitae (resumido);

Valor da matrícula – R\$ 235,00

- ✓ **O Pagamento da taxa de inscrição pode ser realizado via depósito:
Banco: Caixa Econômica Federal - Agência 0395 – Conta Corrente 4080-4
Trecsson Business**

FICHA DE MATRÍCULA					
Curso:					
Nome:		Data Nasc:		Sexo:	
Estado Civil	CPF:	RG:		Órgão Emissor:	
Escolaridade:		Ano de Conclusão:		Curso:	
Instituição:		Nacionalidade:		Naturalidade:	
End. Residencial:		Nº:	Bairro:		
Cidade:		UF:	CEP:		
Telefone:	Celular		E-mail Pessoal:		
Local de Trabalho:		Cargo:			
End Comercial:			Número de Empregados:		
Tempo de Serviço:		Nº:		Bairro:	
Cidade:		UF:		CEP:	
Telefone (s):		Home Page:		E-mail Comercial:	
Matrícula:			Modalidade de Pagamento:		

Termo de Responsabilidade: Declaro que a documentação apresentada e as informações prestadas acima são expressão da verdade e comprometo-me a atualizar junto a Secretaria Acadêmica, qualquer alteração das informações registradas.

Assinatura do Aluno

Favor enviar estes dados (anexados) para o e-mail: comercial@trecsson.com.br